Regulamin Konkursu dla wszystkich mniejszości narodowych i etnicznych

 **Mniejszości na scenie / Minderheiten auf der Bühne**:

Cele :

* Wzmacnianie poczucia tożsamości narodowej
* Integracja grup przedstawicieli mniejszości narodowych i etnicznych
* Wymiana doświadczeń przedstawicieli mniejszości narodowych i etnicznych
* Zaprezentowanie własnej kultury
* Dbałość o tradycje mniejszości narodowych i etnicznych
* Popularyzacja języków mniejszości narodowych i etnicznych
* Integracja międzypokoleniowa
* Pobudzenie do kreatywnego działania
* Zaangażowanie młodego pokolenia

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu internetowego pn. **Mniejszości na scenie / Minderheiten auf der Bühne**, zwanego dalej „Konkursem”, jest Olsztyńskie Stowarzyszenie Mniejszości Niemieckiej, ul. Partyzantów 3, 10-522 Olsztyn, KRS 0000019586 NIP 7392498351, zwane dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs zostanie przeprowadzony od 02.11.2020 roku od godziny opublikowania posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/AGDMpl> do 30.11.2020 roku do godziny 23:59, wyłącznie na profilu Facebook administrowanym przez Olsztyńskie Stowarzyszenie Mniejszości Niemieckiej, pod adresem: <https://www.facebook.com/AGDMpl>

3. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na portalu internetowym: <https://www.facebook.com/AGDMpl>. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w pkt. 1.

4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Olsztyńskiego Stowarzyszenia Mniejszości Niemieckiej.

**§ 2 NAGRODY**

1. Organizator przewidział 6 zestawów nagród w Konkursie, a w tym nagroda główna o wartości 2399 zł: PAKIET JĘZYKA NIEMIECKIEGO do samodzielnej nauki metodą SITA . Szczegółowa specyfikacja nagród znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Nagrody zostały zakupione dzięki dofinansowaniu Konsulatu Generalnego RFN w Gdańsku i Bawarskiego Ministerstwa Rodziny, Pracy i Spraw Społecznych.

3. Nagroda publiczności trafi do osoby, która zbierze najwięcej polubień swojej pracy konkursowej (swojego komentarza pod postem konkursowym). Nagrodzone zostaną również kolejne cztery osoby, które zbiorą odpowiednio najwięcej polubień.

**§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs skierowany jest do przedstawicieli mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Warunki korzystania z witryny internetowej Facebook, dostępne są pod adresem https://www.facebook.com/legal/terms.

2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby w każdym wieku, jednakże do odbioru nagród upoważnione są wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: opublikowanie w czasie trwania Konkursu zgłoszenia w postaci komentarza pod postem konkursowym udostępnionym na stronie <https://www.facebook.com/AGDMpl> w serwisie Facebook (dalej: praca konkursowa). Praca konkursowa powinna przedstawiać daną mniejszość narodową lub etniczną. Forma przedstawienia jest dowolna z zastrzeżeniem, że Praca konkursowa nie powinna przedstawiać wizerunku innych osób niż Uczestników konkursu. Pracą konkursową mogą być zdjęcia, nagrane samodzielnie filmiki, piosenki, wiersze, tańce itp.

4. Uczestnicy konkursu umieszczają pracę konkursową pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/AGDMpl> jako komentarz do posta konkursowego. Jeżeli z różnych przyczyn (np. technicznych) uczestnik nie jest w stanie załączyć swojej pracy, może wówczas ją wysłać na adres mailowy a.kazanska@agdm.pl, a wtedy Organizator zamieści wysłaną pracę pod postem konkursowym.

5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie tylko jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.

6. Spośród nadesłanych w czasie trwania Konkursu prac konkursowych, Organizator wybierze 6 zwycięzców – na podstawie zawartości merytorycznej, oryginalności, kreatywności, jakości, walorów artystycznych zgłoszeń opublikowanych w komentarzu pod postem konkursowym oraz zgodności pracy konkursowej z prawem autorskim.

7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu oraz spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptując regulamin Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Opublikowanie przez Uczestnika pracy konkursowej pod postem konkursowym w serwisie Facebook jest równoczesne z akceptacją Regulaminu opublikowanego na stronie <https://www.facebook.com/AGDMpl> .

8. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego (w celu umówienia terminu przekazania nagrody) oraz podanie adresu do doręczeń (w celu przekazania nagrody) i nazwy użytkownika z serwisu Facebook (w celu poinformowania o nagrodzeniu pracy konkursowej w serwisie Facebook).

**§ 4 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.

2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzą przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie nie mniej niż 4 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.

3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.

4. Oceny prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając wartość merytoryczną, kreatywność, jakość, oryginalność, walory artystyczne pracy konkursowej oraz jej zgodność z prawem autorskim. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika / Uczestników, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto praca konkursowa nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiejkolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. praca konkursowa nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób.

**§ 5 ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Komisja Konkursowa ogłosi Laureatów Konkursu dnia 09.12.2020 roku w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/AGDMpl> wskazując nazwę użytkownika z serwisu Facebook lub/i udostępniając prace konkursowe Laureatów. Laureaci zostaną również poinformowani o nagrodzeniu ich pracy konkursowej w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook. Pięć z prac konkursowych wybiorą odbiorcy posta, którzy poprzez kliknięcie „Lubię to” oddadzą swój głos na daną pracę. Ten uczestnik konkursu, który zbierze największą liczbę polubieni, wygrywa tzw. nagrodę publiczności. Kolejne cztery osoby z odpowiednio największą liczbą polubieni zostaną również nagrodzone.

2. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora a.kazanska@agdm.pl do dnia 11.12.2020 roku do godz. 23:59, w której Uczestnik zobowiązany jest podać dane umożliwiające identyfikację Laureata oraz wysyłkę nagrody (imię i nazwisko Uczestnika, nazwa użytkownika w serwisie Facebook, link do pracy konkursowej, adres do wysyłki oraz hasło weryfikujące otrzymane od Organizatora w prywatnej wiadomości w serwisie Facebook). W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony Laureata do dnia 11.12.2020 roku do godz. 23:59 Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora. Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę osobie, która zajęła kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.

3. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Laureata w wiadomości e-mail wysłanej do Organizatora na adres e-mail a.kazanska@agdm.pl w terminie do 21 dni od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.

4. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie Uczestnik traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

5. Przepadek następuje także w przypadku, kiedy Laureat odmówi okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość podczas odbioru nagrody lub gdy na podstawie dokumentu tożsamości nie będzie możliwa identyfikacji Uczestnika. Przepadek nagrody następuje również wówczas, gdy Uczestnik nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w regulaminie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

7. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

**§ 6 DANE OSOBOWE UCZESNIKÓW KONKURSU**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (https://eurlex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=PL) – dalej: Rozporządzenie, jest Olsztyńskie Stowarzyszenie Mniejszości Niemieckiej. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

3. Udostępnione dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wywiązania się przez Olsztyńskie Stowarzyszenie Mniejszości Niemieckiej jako Organizatora z jego zobowiązań.

4. Dane osobowe Uczestników w zakresie nazwy użytkownika oraz wizerunku i dane osobowe Laureatów w zakresie: imienia i nazwiska, telefonu kontaktowego, adresu e-mail, adresu do doręczenia będą przetwarzane przez Organizatora w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

5. Dane osobowe Laureata w zakresie imienia i nazwiska, adresu do doręczenia oraz telefonu kontaktowego będą udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu jej dostarczenia.

6. Uczestnikom Konkursu oraz Laureatom przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do ich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom konkursu oraz Laureatom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora i wobec takiego działania w zakresie danych Uczestnik Konkursu może złożyć sprzeciw - taki sprzeciw wymaga szczegółowego uzasadnienia.

8. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom zewnętrznym, upoważnionym na podstawie przepisów prawa w celu i zakresie z nich wynikającym.

9. W oparciu o dane osobowe, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu Rozporządzenia.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureatów nie będą przetwarzane dłużej, niż jest to wymagane obowiązującymi przepisami prawa.

**§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem pracy konkursowej.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

a) treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;

b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z pracy konkursowej;

d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.

4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/AGDMpl> - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;

d) wykorzystywanie pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;

e) wprowadzanie pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.

6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.

7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do pracy konkursowej).

8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

9. Zamieszczając zdjęcie Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku utrwalonego na zdjęciu, zwanym również Utworem. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na polach eksploatacji wskazanych w §7 powyżej. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego na zdjęciu.

**§ 8 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, w terminie do dnia 17 grudnia 2020 r. i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

**§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od dnia 02.11.2020 r.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez

Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie <https://www.facebook.com/AGDMpl> i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom .

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Olsztyn, dnia 02.11.2020 r.

Załącznik Nr. 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nagroda składa się z zestawu następujących artykułów: Nazwa artykułu:  | Wartość artykułu wg ceny regularnej obowiązującej na dzień 26.10.2020  |  |
| PAKIET JĘZYKA NIEMIECKIEGO do samodzielnej nauki metodą SITANagroda publiczności 1 szt. Czytnik e-booków *Kindle 10 generacji z podświetleniem* wraz ze specjalnym zestawem książek i gadżetów Olsztyńskiego Stowarzyszenia Mniejszości Niemieckiej | 2399 zł479 zł |  |  |
| 4 szt. x Czytnik e-booków Kindle 10 generacji z podświetleniem | 4 x 479 zł |  |  |